



In > **Opinie** reageren deskundigen in de uitvaartbranche op een vraag of stelling.

Géén selfies

In de Verenigde Staten is het een hype: het posten van *selfies* met een overledene op Facebook. Deelnemende fotografen aan de post-mortemtentoonstelling in het uitvaartmuseum beantwoorden de vraag: *een selfie met een overledene: hype of eerbetoon?*

Alsjeblift geen selfies

Anna Groot, Foto's van een uitvaart, Utrecht:



"Ik ben zelf geen liefhebber van *selfies*, ook niet met een overledene. Maar samen met een dierbare overledene op de foto vind ik zeker een eerbetoon. Mijn zusje heeft mij gefotografeerd naast mijn overleden moeder.

Ik herinner me nog dat

ik vond dat mijn moeder er zo mooi bij lag. En ook dat ik behoorlijk ontredderd was na haar dood. Dat is precies wat je ziet op deze foto."

Dichtbij, zonder paparazzi

Jeanine Polderdijk, Commediant, Assen:



"Ik heb een hekel aan *selfies*: ik fotografeer liever anderen. Als uitvaartfotograaf is het de kunst om dichtbij te komen, zonder als een paparazzo mensen op de huid te zitten. De hype van *selfies* met een overledene ging aan mij voorbij. Ik kan me wel voorstellen dat er veel

commotie over was. Als ik vertel dat ik uitvaarten fotografeer, trekt mijn omgeving de wenkbrauwen al op!"

Imagoboost

Dasha Elfring, Stilbeeld uitvaartfotografie, Haarlem:



"Een *selfie* met een overledene is eerder een *boost* van je eigen imago en daardoor geen eerbetoon aan de overledene. Een *selfie* die niet matcht met je zelfbeeld zal nooit gepost worden; we willen immers graag indruk maken."

Geen prijsvraag

Anouk Paulissen, Zonnestraal Uitvaartfotografie, Amsterdam:



"Ik vond een site die oproept tot het maken van *selfies* op een begrafenis en zelfs één die een geldprijs uitlooft voor het maken van *selfies* met overledenen, dus nu ben ik geneigd te zeggen dat het een hype is.

Ik zal het in mijn testament opnemen: als ik overlijd, mag mijn lichaam niet gebruikt worden voor het maken van een *selfie* voor deelname aan een prijsvraag. Al zal tegen die tijd de hype wel over zijn."

Van hype naar...

Judith Démoed, Judith Démoed Uitvaartfotografie, Alphen aan den Rijn:

"Helaas mag de foto die ik inleverde voor de tentoonstelling niet in de media gebruikt worden. Antwoord op de vraag: wat als hype startte, zal veranderen in een eerbetoon." <

Nabestaanden hebben toestemming gegeven voor publicatie van deze foto's.

In > **Opinie** reageren deskundigen in de uitvaartbranche op een vraag of stelling. In het volgende nummer: één (of meer) foto ('s) op kist, altaar of wand. Doen? En zo ja, hoe?
Reageer: redactie@branchebladuitvaartzorg.nl